

ABP: En rut@ de Negocios Verdes por Europa

1. Título del proyecto: En rut@ de Negocios Verdes por Europa.

Nos planteamos el siguiente reto: ¿Serías capaz de organizar un viaje de negocios a algún país de Europa para vender productos de agricultura ecológica?

Datos básicos:

Etapas Educativas: ESO

Edades: Alumnos de 3º de la ESO, de 14-15 años

Características del centro: Centro Concertado, ubicado en la Ciudad de Cartagena (Murcia), en el que se imparten las etapas de infantil, primaria y secundaria.

Socios del proyecto: Contaremos con profesorado del propio centro, que imparte las materias relacionadas con Economía.

Enlace del proyecto: <http://abpjra.blogspot.com.es>

2. Contexto y justificación del proyecto

2.1. Relación entre la secuencia de trabajo y las competencias básicas o clave.

Fase 1. Contextualización del proyecto

Actividad 1: Comunicación Lingüística y Competencia Social-Cívica.

Actividad 2: Aprender a aprender y Comunicación Lingüística.

Actividad 3: Aprender a aprender y Competencia Digital.

Actividad 4: Aprender a aprender y Competencia Digital.

Actividad 5: Comunicación Lingüística y Competencia Social-Cívica.

Fase 2. Búsqueda de recursos e información

Actividad 1: Aprender a aprender y Competencia Digital.

Actividad 2: Competencia Social-cívica y Competencia Digital.

Fase 3. Justificación del motivo de realizar una explotación ecológica de cereales

Actividad 1: Competencia Matemática y Competencia básica en Ciencia y Tecnología, Competencia Digital y Sentido iniciativa y espíritu emprendedor.

Fase 4. ¿Cómo se debe plantear un plan de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente?:

Actividad 1: Sentido iniciativa y espíritu emprendedor, Competencia Digital y Aprender a aprender.

Fase 5. Estudio creativo

Actividad 1: Competencia Digital y Aprender a aprender.

Actividad 2: Competencia Social-cívica, Competencia Matemática y Competencia básica en Ciencia y Tecnología y Competencia Digital

Actividad 3: Competencia Social-cívica, Sentido iniciativa y espíritu emprendedor y Aprender a aprender.

Actividad 4: Competencia Social-cívica, Sentido iniciativa y espíritu emprendedor y Aprender a aprender

Actividad 5: Competencia Social-cívica, Sentido iniciativa y espíritu emprendedor, Competencia Digital y Aprender a aprender.

Fase 6. Difusión y presentación del proyecto

Actividades 1-4: Competencia en Comunicación Lingüística y Aprender a aprender

Fase 7. Evaluación y reflexión sobre lo que hemos aprendido

Actividades 1 y 2: Sentido iniciativa y espíritu emprendedor, Competencia Comunicación Lingüística y Aprender a aprender.

Relación entre la secuencia de trabajo y las materias o áreas de conocimiento.

Las materias o áreas implicadas son las siguientes:

Área de las Ciencias Sociales: Materias de Iniciación a la Actividad Emprendedora-Empresarial y Geografía e Historia.

Área de Ciencias y Tecnología: Biología-Geología y Tecnología.

Área de Arte: Educación Plástica y Visual.

Área Lenguas Extranjeras: Inglés.

¿En qué fases o actividades trabajamos con cada materia en el proyecto diseñado?:

- Geografía e Historia: Fase 1 (actividades de la 1 a la 5); fase 2 (actividades 1 y 2); fase 3 (actividad 1); fase 4 (actividad 1); fase 5 (actividad 1 y 2); fase 6 (actividad 1 y 4) y fase 7 (actividad 1 y 2).

- Iniciación a la actividad emprendedora: Fase 4 (actividad 1); fase 5 (actividad 3, 4 y 5).

- Biología: Fase 2 (actividad 1), fase 5 (actividad 2).

- Tecnología: Fase 6 (actividad 2).

- Educación Plástica y Visual: Fase 5 (actividad 5).

- Inglés: Fase 6 (actividad 3).

3. Producto final que elaborarán los alumnos a la finalización del proyecto:

El producto final que esperamos obtener: Elaboración de un documento digital integrado: (1) Presentación en Power Point o Prezi formato PechaKucha 20x20 (2) Diseño de logotipo o imagen corporativa de la empresa, a través de Fiverr o similar; (3) Presupuesto del viaje y plan de negocio, en hoja de Excel; (4) Utilización de app especializados en la gestión de viajes, como Gogobot Travel Guide, entre otros; páginas de Internet de buscadores de vuelos de avión, hoteles, restaurantes, etc.

Los grupos de trabajo, tendrán que presentar un dossier que contenga los siguientes puntos:

1.- Justificación del país europeo elegido para realizar el proyecto, qué oportunidades ofrece el mismo para poder diseñar nuestro negocio.

Definimos brevemente los conceptos, de manera individual: Sector primario, Agricultura, Agricultura convencional, Agricultura ecológica y Desarrollo Sostenible.

2.- Dossier de un geógrafo con datos socioeconómicos del país seleccionado:

- Demografía:

- Población total
- Población por sexo
- Población por grupos de edades, índice de población anciana y joven
- Pirámide de población (comentada)
- Tasas de Natalidad, Mortalidad, Fecundidad, Reemplazo generacional, Nupcialidad
- Número de población inmigrante y país de procedencia
- Saldo migratorio
- Crecimiento Vegetativo de la población
- Crecimiento Real de la población
- Distribución de la población en el territorio
- Densidad media de población (hab./km²)
- Tipo de poblamiento en porcentajes (rural o urbano)

- Socio- cultural:

- Lengua oficial o lenguas oficiales y lenguas que se hablan en el país
- Religión o religiones que se practican de significativa
- Tradiciones y costumbres a destacar
- Huso horario

- Información del espacio físico

- Clima o climas del país (incluye climograma)
- Relieve
- Riesgos naturales

- Organización política

- Tipo de Estado
- Sistema político
- Organización territorial interna
- Información sobre la capital del país
- Información sobre la región o ciudad donde vamos a implantar nuestro negocio
- Principales instituciones del país
- Moneda del país

- Grado de estabilidad política
- Nivel de corrupción y transparencia del país
- Socio-económica
 - Tasa de paro, tasa de empleo, tasa de actividad, población activa y población ocupada (hacemos una tabla comparativa con los datos de España).
 - Tasa de desempleo juvenil
 - Salario mínimo
 - Edad de jubilación
 - Conflictividad social y funcionamiento del mercado laboral
 - Recursos naturales
 - Fuentes de energía
 - Grado de implantación de energías renovables
 - Descripción de los sectores productivos, % de población activa en cada uno.
 - Tipos de empresas consolidadas en el país, citar las principales empresas
 - Balanza comercial, balanza de pagos
 - Nivel de endeudamiento y déficit presupuestario del Estado
 - PIB
 - IDH
 - Índice de consumo de las familias
 - Renta per cápita
 - Inversión estatal en infraestructuras
 - Principales infraestructuras del país (puertos, aeropuertos, autopistas, etc.)
 - Oportunidades de mercado
 - Ranking mundial en cuanto a facilitar la puesta en marcha de un negocio
 - Ranking mundial de la economía del país
 - Grado de apertura para la inversión extranjera
 - Inversión en I+D+i
 - Número de trabajadores cualificados y nivel de especialización
 - Nivel de formación y cualificación de su población
 - Leyes especiales para inversión y la obtención de beneficios fiscales
- Entrevista a un productor agrícola, convencional o ecológico y consumidores, con el objetivo de analizar opiniones contrapuestas (este punto es opcional).
- Diseño de un producto de venta o línea de negocio, analizamos nichos de mercado, justificación de nuestra elección tomando como referencia los datos anteriores. Inversión necesaria para su puesta en marcha, tipo de financiación, tipo de empresa (forma jurídica), campaña de publicidad, estudio de costes del producto, diseño de un logotipo del producto o empresa, etc.

En este punto debe quedar muy bien justificado por qué es interesante poner en marcha una explotación ecológica de cereales, qué aceptación tiene en el mercado actual, qué potencialidades tienen estas explotaciones y cultivos que presentan una mayor demanda en el futuro. Además de contemplar la definición de plan de negocio; qué elementos debe tener un plan de negocio de esta envergadura y tipo de cultivo más idóneo para nuestra propuesta de negocio.

Se ha de crear una línea del tiempo virtual, en la que recogerán los momentos o fases de diseño de su plan de negocio. Para ello, emplearemos **Timetoast** o **Dipity**.

El plan de negocio que vamos a presentar en el país en el que se va a invertir o abrir un mercado debe contener:

- ▮ Informe geográfico

- ▬ Definición del modelo de negocio
- ▬ Diseño plan de negocio
- ▬ Diseño plan de marketing y publicidad

- Organización del viaje, duración 5 días, con un detalle de la agenda de reuniones

- Localización en el mapa de la ciudad, formas de llegar y medios de transporte
- Días y calendario de reuniones
- Hoteles, restaurantes, billetes, servicios de intérpretes, cambio de moneda, etc.
- Clima de noviembre en ese país y tipo de equipaje
- Material que llevaremos para hacer la presentación de nuestro producto o negocio
- Instituciones, empresas, bancos, etc. con los que tenemos previsto reunirnos

- Publicación en el blog y wikis del proyecto, donde se incluyen la inserción de vídeos explicativos del proceso del desarrollo del proyecto, objetivos marcados, conocimientos adquiridos, experiencias, entre otras.

- Edición de un vídeo en el que se recoge la experiencia de lo aprendido.

- Presentación en clase del producto final.

Secuencia detallada de trabajo (agrupamientos, temporalización, materiales, recursos, evaluación de las actividades y mecanismos de recogida de datos):

Fase 1. Contextualización del proyecto

Actividad 1: Definimos brevemente los conceptos, de manera individual: Sector primario, Agricultura, Agricultura convencional, Agricultura ecológica y Desarrollo Sostenible. Justificamos la elección de país europeo.

Actividad 2: Tormenta de ideas y rutinas de pensamiento sobre Agricultura Ecológica. Esta actividad se realiza en plenario. El profesor irá registrando las ideas que vayan aportando los alumnos y las irán dando un orden o agrupamiento lógico. *Para realizar esta Actividad vamos a emplear una tabla que recoja esta rutina de pensamiento y la herramienta Padlet.*

Se incorporará al **blog** los trabajos realizados en la actividad 1 y 2.

Duración de la actividad 1 y 2: Primera sesión de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, siendo la segunda una actividad cooperativa.

Actividad 3: Trabajaremos con el vídeo: Agricultura Ecológica (duración 4 minutos, link = <https://www.youtube.com/watch?v=S-dLAdHYgKw>).

Para realizar esta actividad trabajaremos con grupos de cuatro integrantes con

la estructura cooperativa “4x4 no son 16”, donde elaboramos una definición conjunta sobre Agricultura Ecológica.

El profesor anotará las definiciones acordadas en el aula y las hará públicas en el blog del proyecto, junto con definiciones de organismos oficiales.

Duración de la actividad: Segunda sesión de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, siendo una actividad cooperativa.

Actividad 4: A continuación, formamos grupos de cuatro integrantes para completar una tabla comparativa entre agricultura convencional y ecológica. En cada grupo se elegirá un portavoz, encargado de exponer el trabajo al resto de la clase.

Exponemos en clase las reflexiones de cada grupo y se incorporarán al **blog**.

Actividad 5: Acabaremos esta actividad, de contextualización del proyecto, con un debate en el aula, actividad plenaria, donde se plantean diferentes aspectos a debatir sobre la Agricultura Ecológica.

Los argumentos y conclusiones que se extraigan del debate se incorporarán al blog.

Para el debate se elegirá, un secretario (tomará nota de los temas tratados en clase) y dos moderadores (encargados de generar preguntas y dar el turno de palabra y organizar las intervenciones).

Las conclusiones del debate se incorporarán al **blog**.

Para evaluar el debate se empleará una rúbrica.

Las actividades 4 y 5: Tercera sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, con actividades cooperativas.

Fase 2. Búsqueda de recursos e información

Actividad 1: Cada uno de los alumnos de clase tendrá que hacer una búsqueda de, al menos tres recursos, en los que se traten aspectos relacionados con el tema de la Agricultura Ecológica. Para las búsquedas se trabajará con los principales buscadores: **Google Chrome, Firefox, Explorer, Safari**, etc. Pueden ser vídeos, fotografías, informes, estadísticas, mapas, investigaciones científicas, etc.

Cada alumno tendrá que presentar sus tres recursos ante sus compañeros, empleando unos 3 minutos para ello. Se empleará para ello, el mural virtual **Padlet**.

Esta actividad individual se evaluará a través de un modelo de evaluación entre pares por rúbrica.

La actividad 1: Cuarta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, con una evolución prevista entre pares.

Actividad 2: Entrevista a un productor agrícola, convencional o ecológico y consumidores, con el objetivo de analizar opiniones contrapuestas. Esta Actividad será individual y contará con una evaluación entre pares con rúbrica. Los alumnos que decidan hacer un vídeo con el contenido de la entrevista utilizarán la herramienta **Movie Maker**.

Con esta actividad pretendemos que el proyecto tenga un contacto directo con el mundo adulto y les aproxime a realidades y opiniones fuera del aula.

Esta actividad quedará registrada en el **blog** del proyecto.

La actividad 2: Quinta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

Fase 3. Justificación del motivo de realizar una explotación ecológica de cereales

Actividad 1: En grupos, de cuatro integrantes, han de reflexionar y justificar por qué es interesante poner en marcha una explotación ecológica de cereales, qué aceptación tiene en el mercado actual, qué potencialidades tienen estas explotaciones y cultivos que presentan una mayor demanda en el futuro. Expondrán sus conclusiones durante 10 minutos a toda la clase. Para su explicación emplearán la herramienta **Prezi**.

Esta actividad se evaluará a través de una evaluación entre pares por rúbrica.

La actividad 1: Sexta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, a través de trabajo y aprendizaje cooperativo.

Fase 4. ¿Cómo se debe plantear un plan de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente?:

Actividad 1: Los grupos de cuatro, trabajarán los siguientes aspectos: Definición de plan de negocio; qué elementos debe tener un plan de negocio de esta envergadura y tipo de cultivo más idóneo para nuestra propuesta de negocio. Para ello, se expondrán en clase las propuestas de cada grupo al resto de compañeros, tendrán 10 minutos para presentar sus propuestas. Rúbrica, donde habrá una evaluación entre pares. Este punto nos servirá para saber qué tenemos que conseguir. En las exposiciones es importante que se organicen

bien las ideas, sean claras y concisas, además de originales y creativas. Para su explicación emplearán la herramienta **Prezi**. Esta actividad se evaluará a través de una evaluación entre pares por rúbrica.

La actividad 1: Sexta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

Fase 5. Estudio creativo

*En esta fase todas las actividades son grupales, grupos de cuatro miembros y el trabajo se hará bajo la supervisión del profesor y el trabajo directo y comunicación entre grupos y profesor a través de **Emodo**. Son actividades que son movimientos que se contemplan hacia dentro del aula. La duración de este trabajo será de cinco semanas.*

Actividad 1: Creación de una línea del tiempo virtual, en la que recogerán las los momentos o fases de diseño de su plan de negocio. Para ello, emplearemos **Timetoast** o **Dipity**

Rúbrica de evaluación del profesor. Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

Actividad 2: Informe geográfico

Actividad 3: Definición del modelo de negocio

Actividad 4: Diseño plan de negocio

Actividad 5: Diseño plan de marketing y publicidad

Para esta fase, los alumnos tendrán que entregar los siguientes productos:

Dossier completo con los cuatro apartados en archivos PDF, Excel y Word.

Es necesario que en esta actividad los alumnos utilicen [Google Drive](#), o anteriormente conocido como **Google Docs**.

Las Actividades de las actividades 2, 3, 4 y 5 tendrán una rúbrica de evaluación, que aplicará el profesor al trabajo presentado por cada grupo. Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

Fase 6. Difusión y presentación del proyecto

Actividad 1: Presentación en **Prezi**, presentación al resto de compañeros del proyecto. Duración máxima de exposición 15 minutos.

Rúbrica de coevaluación, tanto los compañeros como el profesor les harán propuestas de mejora.

La actividad 1: Séptima y Octava sesión con una duración, cada una, de 55

minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

Actividad 2: Web de consulta, con acceso a todos los materiales que han creado cada grupo, con el objetivo de poder consultar los recursos todos. Se diseñará con la herramienta **Web Site**. Rúbrica de evaluación entre pares.

Tiempo de desarrollo tres semanas.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

Actividad 3: Vídeo promocional de su plan de negocio en Inglés. No más de 3 minutos. Se difundirá en canales como YouTube, Redes Sociales, Web y Blog. La herramienta para su montaje y diseño será **Movie Maker**. Rúbrica de evaluación entre pares.

Tiempo de desarrollo: una semana

Actividad 4: Promoción del proyecto a través de redes sociales, preferentemente Twitter. Rúbrica.

Tiempo de desarrollo de la actividad 3 y 4: una semana

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

Fase 7. Evaluación y reflexión sobre lo que hemos aprendido

Actividad 1: Diario de aprendizaje, se insertará en el **Blog** del proyecto, diseñado con **Blogger**. Evaluación con rúbrica por parte del profesor. Se elaborará, por parte de cada grupo, durante todo el proceso de elaboración de su proyecto.

Actividad 2: Cada alumno hará un vídeo en la que expondrá qué ha aprendido, cómo lo ha aprendido y para qué le va a servir en su futuro este proyecto. Este vídeo se insertará en la web y blog del proyecto. No más de 3 minutos de duración. Evaluación con rúbrica entre pares.

Tiempo de duración de la actividad: una semana.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

** A lo largo de todas las fases del proyecto se emplearán herramientas como Edmodo, Office (Word, Excel, Power Point, Gmail, entre otras.).*

4. Relación del proyecto con el currículo:

La relación con el currículo: Asignatura de 3º ESO de Geografía e Historia, Unidad formativa referente a La Actividad Económica de la Sociedad. Trabajaremos contenidos relacionados con los siguientes estándares de

aprendizaje:

- Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico europeo.
- Diferencia los diversos sectores económicos europeos.
- Compara la población activa de cada sector en diversos países y analiza el grado de desarrollo que muestra estos datos.
- Sitúa en un mapa las principales zonas cerealícolas y las más importantes masas boscosas del mundo.
- Traza sobre un mapamundi el itinerario que sigue un producto agrario y otro ganadero desde su recolección hasta su consumo en zonas lejanas y extrae conclusiones.
- Define desarrollo sostenible y describe conceptos clave relacionados con él.

4. Secuencia de tareas y actividades del proyecto:

Para ello, se ha elaborado la siguiente línea de tiempo, que puedes consultar en el siguiente enlace: <https://www.timetoast.com/timelines/1153886>

Las fases esenciales para el desarrollo del proyecto: cada tipo de documento tendrá una fase del proyecto:

- 4 horas obtención de información y documentación.
- 5 horas diseño del producto y plan de negocio
- 2 horas preparación del viaje y agenda de reuniones.
- 1,5 horas preparación del logotipo y ficheros Excel.
- 3 horas para desarrollar el documento para la presentación.
- 20 minutos, presentación del proyecto en el aula y evaluación entre pares.
- 1 hora, incorporación de propuestas realizadas tras las exposiciones y entrega del producto final.

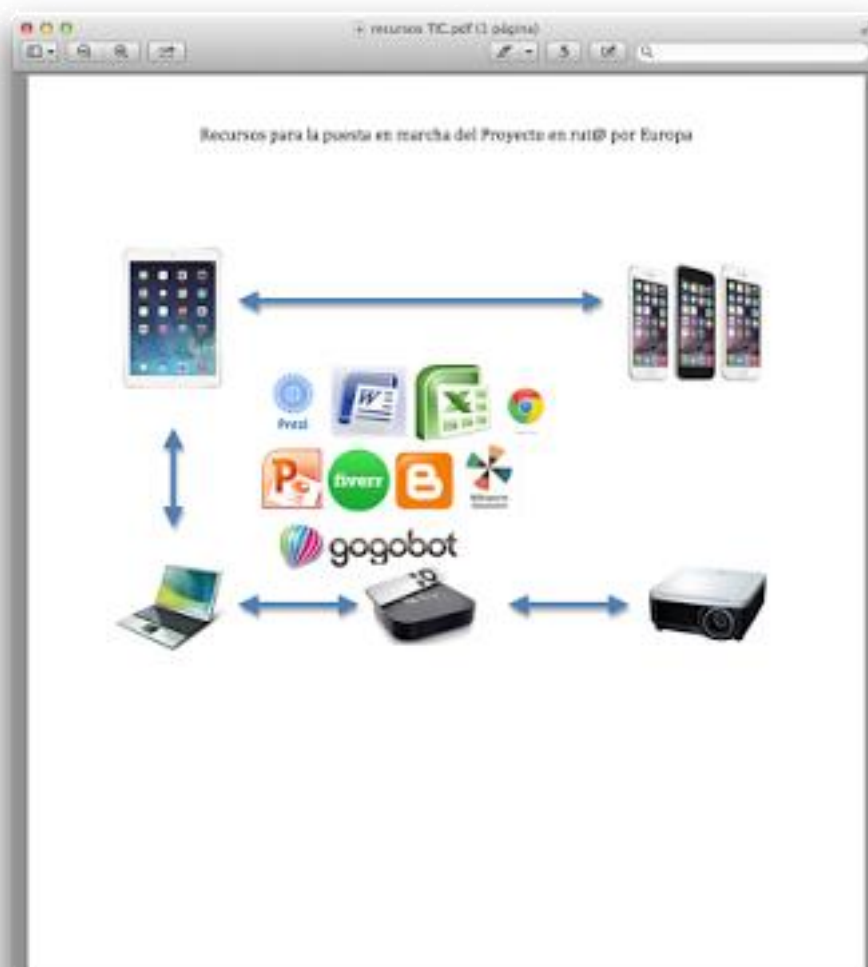
5. Colaboraciones y participación en el proyecto (Socialización rica):

En el centro se imparten varias materias ligadas al ámbito económico, como Iniciación Profesional a la Gestión y Administración de Empresas, se contará con la profesora de Economía y el grupo de 4º de la ESO para realizar presentaciones y puestas en común.

Inclusión en el blog del Departamento, donde recogeremos las fases de elaboración del proyecto, vídeos explicativos de cada fase del proyecto, abriremos un foro de debate y intercambio de opiniones e ideas que enriquezcan cada proyecto elaborado.

Además, planteamos, una adhesión a otros centros o profesores interesados en inscribirse en esta iniciativa, a través del correo: joaquin.ruiz@colegiomiralmonite.com

6. Uso de las TICs:



7. Descripción de las fases y actividades del proyecto:

Fase 1. Contextualización del proyecto

Actividad 1: Elección del país europeo en el que vamos a abrir nuestra línea de negocio. Definimos conceptos, de manera individual: Sector primario, Agricultura, Agricultura convencional, Agricultura ecológica y Desarrollo Sostenible. Exponemos en clase las definiciones y elaboramos una definición conjunta, en esta fase se trabaja en plenario. El profesor anota las definiciones acordadas en el aula y las hará públicas en el blog del proyecto, junto con definiciones de organismos oficiales.

Actividad 2: Tormenta de ideas y rutinas de pensamiento sobre Agricultura Ecológica (pienso = ¿qué crees que sabes sobre la agricultura ecológica), me interesa = ¿qué preguntas o inquietudes tienes sobre el tema de la agricultura ecológica? e investigo = ¿qué te gustaría investigar sobre este tema?, ¿cómo podrías investigarlo?. Para realizar esta Actividad vamos a emplear una tabla

que recoja esta rutina de pensamiento y la herramienta Padlet.

Actividad 3: Trabajaremos con el vídeo: Agricultura Ecológica (duración 4 minutos, link = <https://www.youtube.com/watch?v=S-dLAdHYgKw>). Se expondrá en clase y se comentará en grupos de 4 nuestras impresiones y conclusiones, a continuación se expondrán al conjunto de la clase y ampliaremos nuestras aportaciones realizadas en la Actividad 1 y 2 sobre agricultura ecológica.

Las reflexiones de cada grupo y se incorporarán al blog.

Actividad 4: A continuación, formamos grupos de cuatro integrantes para completar una tabla comparativa entre agricultura convencional y ecológica, observando sus ventajas y desventajas.

Exponemos en clase las reflexiones de cada grupo y se incorporarán al blog.

Actividad 5: Acabaremos esta actividad, de contextualización del proyecto, con un debate en el aula, actividad plenaria, donde se plantean los siguientes aspectos a debatir: ¿La agricultura ecológica es realmente un modelo rentable de producción de alimentos?. ¿Es la Agricultura ecológica un verdadera alternativa o una moda pasajera?.

Los argumentos y conclusiones que se extraigan del debate se incorporarán al blog.

Para evaluar el debate se empleará una rúbrica.

Fase 2. Búsqueda de recursos e información

Actividad 1: Cada uno de los alumnos de clase tendrá que hacer una búsqueda de, al menos tres recursos, en los que se traten los siguientes temas: *Qué es la agricultura ecológica; beneficios de la agricultura ecológica; demanda en el mercado actual de productos ecológicos; puntos de venta y distribución de productos ecológicos; proceso y entidades de certificación ecológica; producción de cereales en el mundo y consumo de los mismos; nuevas tendencias en la producción ecológica y puesta en marcha de planes de negocios en el sector agro-alimentario.*

Para las búsquedas se trabajará con los principales buscadores: Google Chrome, Firefox, Explorer, Safari, etc.

Pueden ser vídeos, fotografías, informes, estadísticas, mapas, investigaciones científicas, etc.

Cada alumno tendrá que presentar sus tres recursos ante sus compañeros, empleando unos 10 minutos para ello. Se empleará para ello, el mural virtual Padlet.

Esta actividad se evaluará a través de una evaluación entre pares por rúbrica.

Actividad 2: Entrevista a un productor agrícola, convencional o ecológico, con el objetivo de conocer sus experiencias en el sector y valoración sobre la agricultura ecológica. También, pueden entrevistar a consumidores, con el objetivo de analizar opiniones contrapuestas. Tras las entrevistas deberá presentar el guión de preguntas, las respuestas dadas a través de un informe que incorpore las ideas principales y unas conclusiones. Se podrá incorporar fotos, vídeos, audios, etc. al documento. Esta Actividad será individual y contará con una evaluación entre pares con rúbrica. Los alumnos que decidan hacer un vídeo con el contenido de la entrevista utilizarán la herramienta Movie Maker.

Con esta actividad pretendemos que el proyecto tenga un contacto directo con el mundo adulto y les aproxime a realidades y opiniones fuera del aula.

Ambas actividades quedarán registradas en el blog del proyecto.

Fase 3. Justificación del motivo de realizar una explotación ecológica de cereales

Actividad 1: En grupos, de cuatro integrantes, han de reflexionar y justificar por qué es interesante poner en marcha una explotación ecológica de cereales, qué aceptación tiene en el mercado actual, qué potencialidades tienen estas explotaciones y cultivos que presentan una mayor demanda en el futuro. Expondrán sus conclusiones durante 10 minutos a toda la clase. Para su explicación emplearán la herramienta Prezi.

Esta actividad se evaluará a través de una evaluación entre pares por rúbrica.

Fase 4. ¿Cómo se debe plantear un plan de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente?:

Actividad 1: Los grupos de cuatro, trabajarán los siguientes aspectos: *Definición de plan de negocio. Qué elementos debe tener un plan de negocio de esta envergadura. Tipo de cultivo más idóneo para nuestra propuesta de negocio.*

Para ello, se expondrán en clase las propuestas de cada grupo al resto de compañeros, tendrán 10 minutos para presentar sus propuestas. Rúbrica, donde habrá una evaluación entre pares.

Este punto nos servirá para saber qué tenemos que conseguir. En las exposiciones es importante que se organicen bien las ideas, sean claras y concisas, además de originales y creativas. Para su explicación emplearán la herramienta Prezi.

Fase 5. Estudio creativo

Actividad 1: Creación de una línea del tiempo virtual, en la que recogerán las los momentos o fases de diseño de su plan de negocio. Para ello, emplearemos Timetoast o Dipity

Rúbrica de evaluación del profesor.

Actividad 2: Informe geográfico

Comenzamos a tomar decisiones en el grupo: *Tipo de cereales que vamos a cultivar, selección de semillas. Justificación de la elección. Descripción de la parcela idónea para poner en marcha la producción: tamaño, forma, localización geográfica, elaboración de un mapa de localización, tipo de suelo, condiciones para preparar el suelo. Utilizaremos como herramienta de trabajo Google Maps. Climatología de la zona donde se ubica la parcela. Relieve. Recursos hídricos. Redes de transporte, logística y comunicación en el entorno de la parcela. Estimación producción anual en toneladas. Actividades que se desarrollan en el entorno. Población de la zona o región donde hemos puesto en marcha la producción. Hábitos de consumo, nivel de renta y perfil sociodemográfico de las familias del entorno en que estamos trabajando. Sistema de riego necesario e infraestructuras necesarias. Calendario de abonado, roturación, siembra, siega, recolección, etc. Actividades previstas de control de plagas, hierbas, hongos, etc.*

Actividad 3: Definición del modelo de negocio: *Tipo de sociedad. Forma jurídica. Especializada en la producción: (venta al por mayor de cereales sin su transformación; transformación de la producción de cereales en productos de valor añadido y sistema mixto: agroalimentaria). Avance de los productos y/o servicios que vamos a comercializar. Avance previo de la red de distribución y comercialización del producto o productos. Ámbito territorial de la empresa. Análisis DAFO.*

Actividad 4: Diseño plan de negocio: *Inversiones (importe inversiones iniciales y necesarias para cada año. Detallar las inversiones para la puesta en marcha del negocio. Especificar si va a ser necesario y cuantificar: locales, almacenes, mobiliario, maquinaria, equipos y software informático, vehículos, materias primas, semillas, otros gastos y provisiones iniciales); Financiación (Aportaciones socios, préstamos, etc. Especificar el % de recursos propios y % de préstamos o financiación externa); Gastos operativos (Gastos corrientes (alquileres, renting, publicidad, promociones, seguros, asesorías, tributos, gastos de energía, gastos en materias primas, material de oficina, etc.) y Gastos en personal (nóminas)); Ventas y costes de venta (previsiones de ventas, precios y margen de cada producto); Presupuesto: (Pérdidas y Ganancias. Cash Flow) y Balances (Resumidos a cinco años. Activos, pasivos y patrimonio).*

Actividad 5: Diseño plan de marketing y publicidad: *Diseño del plan de marca, logos e imagen de la empresa. Emplearemos la herramienta Logaster; Campaña inicial de publicidad (medios tradicionales y comercio electrónico, redes sociales, etc.); Análisis de empresas o productores competidores; Análisis de potenciales clientes; Política CRM y fidelización de clientes; Tipos de empaquetado (propuesta de diseños) y Red comercial y distribución del producto (trabajaremos con mapas mundis diseñado las rutas que seguirá el producto desde su elaboración hasta su distribución y consumo final).*

Para esta fase, los alumnos tendrán que entregar los siguientes productos:

Dossier completo con los cuatro apartados en archivos PDF, Excel y Word.

Es necesario que en esta actividad los alumnos utilicen [Google Drive](#), o anteriormente conocido como Google Docs, pues les va a permitir crear y editar documentos de manera colaborativa, es decir, varios alumnos podrán estar editando el mismo documento a la vez, en tiempo real.

Las Actividades de las actividades 2, 3, 4 y 5 tendrán una rúbrica de evaluación, que aplicará el profesor al trabajo presentado por cada grupo.

Actividad 6: Organización de un viaje para presentar nuestro negocio a inversores, socios, futuros clientes o proveedores.

Fase 6. Difusión y presentación del proyecto

Actividad 1: Presentación en Prezi, presentación al resto de compañeros del proyecto. Duración máxima de exposición 15 minutos.
Rúbrica de coevaluación, tanto los compañeros como el profesor les harán propuestas de mejora.

Actividad 2: Web de consulta, con acceso a todos los materiales que han creado cada grupo, con el objetivo de poder consultar los recursos todos. Se diseñará con la herramienta Web Site. Rúbrica de evaluación entre pares.

Actividad 3: Vídeo promocional de su plan de negocio en Inglés. No más de 3 minutos. Se difundirá en canales como YouTube, Redes Sociales, Web y Blog. La herramienta para su montaje y diseño será Movie Maker.
Rúbrica de evaluación entre pares.

Actividad 4: Promoción del proyecto a través de redes sociales, preferentemente Twitter. Rúbrica.

Fase 7. Evaluación y reflexión sobre lo que hemos aprendido

Actividad 1: Diario de aprendizaje, se insertará en el Blog del proyecto, diseñado con Blogger. Evaluación con rúbrica por parte del profesor.

Actividad 2: Cada alumno hará un vídeo en la que expondrá qué ha aprendido, cómo lo ha aprendido y para qué le va a servir en su futuro este proyecto. Este vídeo se insertará en la web y blog del proyecto. No más de 3 minutos de duración. Evaluación con rúbrica entre pares. A lo largo de todas las fases del proyecto se emplearán herramientas como Edmodo, Office (Word, Excel, Power Point, Gmail, entre otras.).

8. Herramientas TIC's que se van a emplear en el proyecto:

Herramienta TIC	Descripción de la Herramienta	Justificación de su uso en el proyecto	Uso de herramienta en el proyecto
<p><u>Nombre:</u> Edmodo</p> <p><u>Logo:</u></p> <p><u>URL:</u> https://www.edmodo.com/?language=es</p>	<p><u>Autor:</u> Revolution Learning</p> <p><u>Descripción:</u> Es una plataforma de microblogging privada y gratuita para la Educación, que permite crear aulas virtuales. Está diseñada para ofrecer una comunicación efectiva entre el profesorado y su alumnado. Nos ofrece un entorno seguro ya que accedemos con una contraseña y si lo deseamos, los padres con otra: el control parental.</p> <p><u>Utilidades:</u> Nos permite enviar mensajes, enlaces, adjuntar todo tipo de archivos, encuestas, alertas, tareas, comentarios, eventos y asignaciones que se verán reflejados en el calendario, etc. haciendo que la comunicación fuera de clase pueda ser igualmente fluida, no sólo entre el profesor y los alumnos sino también entre el profesor y los padres.</p> <p><u>Red:</u> Se trabaja online</p> <p><u>Nivel de usuario:</u> Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías. La interfaz del usuario de Edmodo ha sido diseñada para que tenga un aspecto muy similar a facebook y una funcionalidad de publicación estilo twitter.</p> <p><u>Sistema operativo:</u> Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX. Disponible para dispositivos móviles con iOS y Android.</p> <p><u>Lenguas disponibles:</u> Inglés, Español, Portugués</p>	<p>Se precisa una herramienta de comunicación del profesor con los grupos de trabajo, con todos los alumnos del aula y entre los miembros de cada grupo. En este espacio compartirán e intercambiarán recursos, mensajes e ideas. El profesor creará un grupo de clase y luego subgrupos para cada equipo de trabajo, integrado por cuatro alumnos cada uno. Al poder mandar alertas y asignar tareas el profesor tendrá un seguimiento directo del grado del cumplimiento del calendario y el desarrollo de cada fase.</p>	<p>En todas las fases del proyecto.</p>

	Brasileño, Griego, Francés, Alemán, Turco y Holandés.		
<p><u>Nombre:</u> Blogger</p> <p><u>Logo:</u></p> <p><u>URL:</u> http://www.blogger.com/</p>	<p><u>Autor:</u> Google</p> <p><u>Descripción:</u> Permite crear y publicar una bitácora en línea.</p> <p><u>Utilidades:</u> Creación de múltiples Blogs con un solo registro. Adición de usuarios para que publiquen Entradas (posts) o administren el Blog. Capacidad de almacenamiento de archivos de imagen hasta 8 MB cada uno Capacidad de almacenamiento de archivos de video hasta 100 MB cada uno Interfaz en varios idiomas en el modo <i>diseño</i> del Blog. Etiquetas para las Entradas Importación automática de entradas y comentarios, provenientes de otros Blogs creados en Blogger. Exportación automática de la información de un Blog (entradas, etiquetas y archivos) en un archivo XML. Disponibilidad de Plantillas listas para utilizar. Posibilidad de agregar al Blog gadgets con diversas funcionalidades. Adición de comentarios de los lectores en Entradas. Dominio propio que se puede adquirir, por un año, pagando cierta cantidad de dinero en dólares.</p> <p><u>Red:</u> Trabajo online</p> <p><u>Nivel de usuario:</u> Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías.</p> <p><u>Sistema operativo:</u> Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX. Disponible para dispositivos móviles con iOS y Android.</p> <p><u>Lenguas disponibles:</u> Disponible en más de 45 idiomas: español, inglés,</p>	<p>Al ser una bitácora en línea, y presentar los contenidos publicados en orden cronológico inverso, es decir, lo más reciente que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla, nos va a servir para presentar las tareas que estamos realizando y llevar un diario de aprendizaje.</p>	<p>Actividad N°: 1-5 de la Fase 1. Actividad N° 1 y 2 de la Fase 2. Actividad N° 1 de la fase 7.</p>

	francés, portugués, alemán, noruego, turco, árabe, chino, ruso, finés, serbio, checo, etc.		
<p><u>Nombre:</u> Google Drive</p> <p><u>Logo:</u></p> <p><u>URL:</u> https://www.google.es/intl/es/drive/</p>	<p><u>Autor:</u> Google</p> <p><u>Descripción:</u> Es un servicio de almacenamiento de archivos en línea</p> <p><u>Utilidades:</u></p> <p>Google Docs</p> <p>Subir un documento de Word y convertirlo en un documento de Google.</p> <p>Dar estilo y formato a tus documentos ajustando los márgenes, interlineados, fuentes y colores.</p> <p>Invitar a otros usuarios a colaborar en un documento y permitirles ver, modificar o comentar.</p> <p>Colaborar online en tiempo real y chatear con otros colaboradores desde el documento mismo.</p> <p>Ver el historial de revisiones de tus documentos y volver a cualquier versión anterior.</p> <p>Descargar documentos de Google Docs en tu ordenador en los formatos de Word, OpenOffice, RTF, PDF, HTML o ZIP.</p> <p>Traducir un documento a otro idioma.</p> <p>Enviar tus documentos como archivos adjuntos a otras personas.</p> <p>Para obtener más información sobre Documentos de Google, consulta la guía de introducción a Documentos de Google.</p> <p>Hojas de cálculo de Google</p> <p>Importar y convertir datos en formato Excel, .csv, .txt y .ods a una hoja de cálculo de Google.</p> <p>Exportar datos en formato Excel, .csv, .txt y .ods, así como archivos PDF y HTML.</p> <p>Utilizar la edición de fórmulas para realizar cálculos de tus datos y aplicar formato para darles el aspecto que prefieras.</p> <p>Chatear en tiempo real con</p>	<p>Esta herramienta se empleará para el trabajo de cada grupo, ya que permite compartir documentos, realizar comentarios en documentos, acceso al diccionario acceso al traductor múltiples revisiones de un mismo documento ahorro de papel elaboración de documentos en tiempo real posibilidad de chat archivo automático de cualquier documento y sustitución del USB por la nube</p>	<p>Actividad N° 1-5 de la fase 5.</p>

	<p>otros usuarios que estén modificando tu hoja de cálculo. Crear gráficos con tus datos. Insertar una hoja de cálculo o una sección de una hoja de cálculo en tu blog o sitio web. Para obtener más información sobre Hojas de cálculo de Google, consulta la guía de introducción a Hojas de cálculo de Google.</p> <p>Presentaciones de Google Crear y modificar presentaciones. Modificar una presentación con amigos y colegas, y compartirla con otros con total facilidad. Importar archivos .pptx y .pps y convertirlos en presentaciones de Google. Descargar tus presentaciones como archivos .pdf, .ppt, .svg, .jpg o .txt. Insertar imágenes y vídeos en tu presentación. Publicar e insertar tus presentaciones en un sitio web. Para obtener más información sobre Presentaciones de Google, consulta la guía de introducción a Presentaciones de Google.</p> <p>Google Draw Realización de póster Red: Trabajo online Nivel de usuario: Requiere un nivel medio conocimientos en las nuevas tecnologías, no obstante, son herramientas muy intuitivas. Sistema operativo: Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX. Disponible para dispositivos móviles con iOS y Android. Lenguas disponibles: en más de 65 idiomas, entre ellas el español, vasco, gallego, catalán, inglés, francés, chino, alemán, ruso, etc.</p>		
<p>Nombre: Google Sites Logo:</p>	<p>Autor: Google Descripción: Google Sites es una herramienta gratuita disponible en Internet que</p>	<p>Nuestro proyecto necesita difusión, para ello, no sólo vamos a emplear</p>	<p>Actividad Nº 2 de la fase 6.</p>

<p><u>URL:</u> https://sites.google.com/</p>	<p>permite crear sencillas páginas web sin tener conocimientos de html y sin necesidad de instalación ni de mantenimiento de ningún tipo de software o hardware.</p> <p><u>Utilidades:</u> Permite crear Intranets, extranets para clientes, sitios propios y de colaboración online, wikis y pequeños sitios de seguimientos de proyectos, organizar y compartir todo tipo de información desde enlaces, calendarios, vídeos o fotografías así como añadir contenidos de los otros productos Google como Google videos, Google Docs, Picasa.</p> <p><u>Red:</u> Trabajo online</p> <p><u>Nivel de usuario:</u> Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías.</p> <p><u>Sistema operativo:</u> Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX.</p> <p><u>Lenguas disponibles:</u> Disponible en más de 40 idiomas: español, inglés, francés, portugués, alemán, noruego, turco, árabe, chino, ruso, finés, serbio, checo, etc.</p>	<p>el blog, ni Google Drive, es necesario emplear otras herramientas de comunicación, como una web, para ello, precisamos del uso Google Sites.</p>	
<p><u>Nombre:</u> Movie Maker</p> <p><u>Logo:</u></p> <p><u>URL:</u> http://windows.microsoft.com/es-es/windows/movie-maker</p>	<p><u>Autor:</u> Microsoft</p> <p><u>Descripción:</u> Permite crear y editar vídeos a partir de imágenes o de grabaciones de una manera muy fácil.</p> <p><u>Utilidades:</u> Importar y catalogar en colecciones los archivos de vídeo, audio e imagen fija admitidos. Reordenar clips de un archivo multimedia y guardarlos como una película nueva (archivo .wmv). Combinar clips de distintos archivos y formatos multimedia y volver a codificarlos en una película (archivo .wmv). Crear y agregar una pista</p>	<p>La grabación de vídeos es otro aspecto para contemplado para difundir y presentar productos y actividades desarrolladas en el proyecto, es además una oportunidad más para que los alumnos puedan revisar los textos elaborados y de difundirlos y compartirlos dándoles una finalidad</p>	<p>Actividad Nº 2 de la Fase 2. Actividad Nº 3 de la Fase 6. Actividad Nº 2 de la Fase 7.</p>

	español, vasco, gallego, catalán, inglés, francés, chino, alemán, ruso, etc.		
<p>Nombre: Logaster</p> <p>Logo:</p> <p>URL:</p> <p>https://www.logaster.com.es/</p>	<p>Autor: Logaster</p> <p>Descripción: Es una herramienta para el diseño de logotipos en línea.</p> <p>Utilidades: En su forma gratuita, solo descarga en tamaño pequeño sin marcas de agua y fondo transparente, pero puedes adquirir planes para descargarlo en sus diferentes tamaños y formatos de imagen como PNG, PDF, SVG, JPG. Lo interesante también, es que si ya has decidido por uno de los diseños y te suscribes a un plan, puedes crear tu business card o tarjeta de negocios y modelo de sobre para cartas comerciales y tu favicón a juego. No se necesitan conocimientos en diseño. Creación de logotipos profesionales en apenas unos minutos. Gran variedad de modelos y opciones para elegir. El proceso de creación de logos se realiza en todo momento con la ayuda de un asistente.</p> <p>Después de elegir el logotipo que más nos gusta, de entre todas las opciones propuestas, podemos editarlo y personalizarlo.</p> <p>Red:</p>	<p>Esta herramienta será necesaria utilizarla para diseñar y proyectar la imagen de marca y logotipo del modelo de negocio y lo productos que se contemplan en el plan de negocio.</p>	<p>Actividad N° 5 de la fase 5.</p>

	<p>Trabajo online</p> <p><u>Nivel de usuario:</u> Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías.</p> <p><u>Sistema operativo:</u> Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX.</p> <p><u>Lenguas disponibles:</u> Inglés, Español, Ruso, Portugués y Alemán.</p>		
<p><u>Nombre:</u> Padlet</p> <p><u>Logo:</u></p> <p><u>URL:</u></p> <p>https://es.padlet.com/</p>	<p><u>Autor:</u> Padlet</p> <p><u>Descripción:</u> Herramienta para el diseño, creación y publicación de murales virtuales. El concepto es muy simple: "Te damos un muro en blanco. Puedes poner lo que quieras y donde quieras". A partir de aquí, partimos de una herramienta colaborativa en donde profesor y alumnos pueden trabajar al mismo tiempo y sobre un mismo entorno de trabajo.</p> <p><u>Utilidades:</u></p> <p>Padlet es un sitio web que nos ayuda a trabajar y organizar proyectos o tareas en grupo agregando recursos de forma sencilla. Permite, entre otras funciones, la organización de la materia ayudando a profesores a capturar notas, webs, colaborar en proyectos, etc.</p> <p>Anotar dudas que surjan en el aula, organizar apuntes, elaborar listas de tareas, ejercicios pendientes por realizar, etc.</p> <p>Compartir archivos con alumnos sobre recursos de asignaturas o proyectos (enlaces, presentaciones, imágenes, etc.) pero también con los padres o tutores.</p> <p>Crear un muro destinado a la exposición de ideas de alumnos, como puede ser un brainstorming o lluvia de ideas, añadiendo todos los recursos</p>		<p>Actividad N°1 de la Fase 2.</p>

	<p>utilizados a la hora de realizar una presentación o tarea.</p> <p>Red: Trabajo online</p> <p>Nivel de usuario: Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías.</p> <p>Sistema operativo: Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX. Disponible para dispositivos móviles con iOS y Android.</p> <p>Lenguas disponibles: Multilingüe, Español, Inglés, Alemán, Ruso, Chino, Francés, Portugués, etc.</p>		
<p>Nombre: Prezi</p> <p>Logo:</p> <p>URL: https://prezi.com/</p>	<p>Autor: Prezi</p> <p>Descripción: Es un programa de presentaciones para explorar y compartir ideas sobre un documento virtual basado en la informática en nube.</p> <p>Utilidades: Puedes importar una presentación de Power Point, importar archivos e imágenes PDF insertar videos, ya sean de tu ordenador o de Youtube, poner una música de fondo, grabar una locución y añadirla a una diapositiva, puedes hacer animaciones de fundido. Cuenta con numerosas plantillas o <i>templates</i> a las que podemos añadir nuestros textos, nuestras imágenes, nuestra información e incluso hacer algunas modificaciones de diseño sobre las plantillas, colores de texto, etc. Además podemos descargar nuestra presentación en nuestro ordenador o guardarla en un disco externo como un archivo más. Esta funcionalidad gratuita nos permite descargar una versión de Prezi que podemos</p>	<p>A lo largo de las fases del proyecto se van a realizar distintas presentaciones en clase, se requiere una herramienta dinámica, atractiva, de fácil manejo y que permita descargar las presentaciones.</p>	<p>Actividad Nº 1 de la fase 3. Actividad Nº 1 de la fase 4. Actividad Nº 1 de la fase 6.</p>

	<p>guardar en un pendrive o en un disco externo, y que garantiza que no tendremos que depender de una conexión a Internet para poder reproducir offline nuestra la presentación.</p> <p>Podemos descargar nuestras presentaciones en PDF y así guardamos todas las “slides” en un archivo PDF bien ordenado.</p> <p>El <i>Zoom</i> nos permite por ejemplo esconder cosas realmente pequeñas, ampliarlas y causar gran impacto en la audiencia.</p> <p>Hay funcionalidades para co-editar y presentar de forma <i>online</i>. Se pueden imprimir las presentaciones.</p> <p><u>Red:</u> Trabajo online y offline.</p> <p><u>Nivel de usuario:</u> Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías.</p> <p><u>Sistema operativo:</u> Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX. Disponible para dispositivos móviles con iOS y Android.</p> <p><u>Lenguas disponibles:</u> Desarrollado para 8 idiomas, entre ellos el Español.</p>		
<p><u>Nombre:</u> Dipity</p> <p><u>Logo:</u></p> <p><u>URL:</u></p> <p>www.dipity.com</p>	<p><u>Autor:</u> Dipity</p> <p><u>Descripción:</u> Dipity es una aplicación gratuita que permite la creación de líneas del tiempo interactivas, esto es, seleccionar la información más relevante sobre un tema y organizarla en orden cronológico</p> <p><u>Utilidades:</u> Esta aplicación permite a los alumnos identificar unidades de tiempo, seleccionar la información más relevante sobre un tema, organizar eventos en el tiempo, entender y nombrar cada uno de los elementos que</p>	<p>Herramienta necesaria para que los alumnos puedan realizar su línea del tiempo.</p>	<p>Actividad N° 1 de la fase 5</p>

	<p>conforman de la línea del tiempo, pudiéndose aplicar a cada una de las áreas del Currículo.</p> <p>Se puede integrar cualquier tipo de recurso que encontremos en la red desde textos, imágenes, videos</p> <p>Red: Trabajo online</p> <p>Nivel de usuario: Es muy fácil de crear y manejar, no requiere grandes conocimientos en las nuevas tecnologías.</p> <p>Sistema operativo: Windows, Linux (Ubuntu) y Mac OSX.</p> <p>Lenguas disponibles: Multilingüe, entre ellos el Español.</p>	
--	--	--

9. Algunas rúbricas incluidas en el proyecto:

9.1. ¿Cómo evaluar el debate en el aula?:

	(1) = 0,25	(2) = 0,5	(3) = 0,75	(4) = 1
Organización y presentación de líneas argumentales	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.
Debate	Los argumentos y contra-argumentos no son precisos y/o relevantes.	Algunos contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	La mayoría de los contra-argumentos o refutaciones son precisos, relevantes y fuertes.	Todas las refutaciones o contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes.
Uso de hechos o evidencias	Los puntos principales no están apoyados en hechos.	Cada punto principal está adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos, pero algunos de los hechos no son	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas, autoridad y/o	Cada punto está bien apoyado con varios hechos o evidencias relevantes, proceden de organismos oficiales o académicas, son

		relevantes.	ejemplos.	imparciales, objetivas, se apoyan en estadísticas y/o ejemplos.
Información	La información tiene varios errores y no siempre es clara.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.
Presentación y lenguaje	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia, continuamente lee y no utiliza un lenguaje formal y/o técnico.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo, por lo general, usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, modula su tono de voz, enfatiza datos o aspectos relevantes del discurso, muestra nivel de entusiasmo, utiliza un lenguaje formal, variado y técnico, cautiva al público con su entonación, gestos y postura.
Preguntas cruzadas	No realiza preguntas concretas y las que le plantean no sabe responderla.	Plantea algunas preguntas, pero no son claras y precisas con el tema a tratar.	Realiza preguntas claras, precisas, que reafirman sus argumentos y responde con agilidad las preguntas que le plantean.	Realiza preguntas claras, que reafirman sus argumentos y responde con rapidez, coherencia y agilidad las preguntas que le plantean en el debate, aportando más datos y argumentos que reafirman su postura.
Actitud	No desarrolla la escucha activa, interrumpe las intervenciones de sus compañeros, sin respetar su turno de palabra.	Mantiene el turno de palabra, aunque a veces interrumpe sin esperar su turno.	Guarda el turno de palabra y, por regla general, escucha las opiniones de otros equipos.	Total actitud de respeto, utiliza la forma de usted al dirigirse a los demás, respeta los turnos de palabra, trabaja

				en equipo y es tolerante con las opiniones de los otros.
--	--	--	--	--

9.2. ¿Cómo evaluar la creación de una línea de tiempo digital?:

	(1) = 0,25	(2) = 0,5	(3) = 0,75	(4) = 1
Fechas / Cronología	Las fechas presentan errores y/o faltan hitos o eventos del proyecto.	Una fecha precisa ha sido incluida para casi todo un evento.	Algunas fechas son precisas y corresponden a un evento concreto.	Cada fecha incluida es muy precisa y se corresponde correctamente con cada evento.
Contenido /Hechos	Los hechos recogidos suelen tener incorrecciones.	Los hechos son precisos para la mayoría de los eventos registrados.	Los hechos son precisos para la mayoría de los eventos registrados.	Los hechos son precisos para todos los eventos registrados en la línea de tiempo.
Conocimientos del contenido	No usa la línea de tiempo eficazmente para describir y comparar eventos o hechos.	Puede describir entre el 30-50% de los eventos en la línea de tiempo si le permite referirse a ésta y puede determinar cuál de los eventos insertados ocurrió antes o después.	Puede describir entre el 50% - 80% de los eventos en la línea del tiempo y puede determinar cuál de los eventos ocurrió antes y después.	Se describe más del 80% de los eventos en la línea del tiempo sin y determinar cuál de los eventos ocurrió antes y después.
Recursos	La línea del tiempo incluye menos de 3 eventos o hechos.	La línea del tiempo incluye más de tres eventos y menos de cinco eventos relacionados al tema que se está analizando y trabajando.	La línea del tiempo contiene más de cinco y siete eventos relacionados con el tema analizado y trabajado.	La línea del tiempo contiene más de siete eventos relacionados con el tema analizado y trabajado.
Gráficas o Imágenes	Varias imágenes o gráficas no son coherentes con los eventos o hechos recogidos en cada categoría.	Algunas imágenes o gráficas son correctas y útiles, coherentes con los textos expresados.	Todas la imágenes y gráficas son correctas, apropiadas y útiles con los textos desarrollados, pero se constata que podía haber trabajado con más recursos.	Todas la imágenes y gráficas son correctas, apropiadas y útiles con los textos desarrollados.

9.3. Modelo ficha de coevaluación exposición oral

Fecha:

Tema de la exposición:

Nombre del alumno evaluado:

Nombre del alumno evaluador:

	Sí	No
Se ha presentado y despedido correctamente		
Habla alto y claro, se le entiende cuando habla		
Habla sin usar muletillas o comodines		
Emplea recursos gestuales que potencian expresividad		
Evita realizar gestos inapropiados		
Su exposición es coherente y ordenada		
Tiene un discurso fluido, con ritmo y atrae la atención		
El vocabulario es apropiado para ser entendido		
Varía el tono y el volumen para captar mejor la atención		
Utiliza recursos o materiales visuales o sonoros para ayudarse en su exposición y captar la atención		
Evita leer continuamente y mira a sus compañeros		
Su postura es adecuada		
Habla de usted a sus compañeros y profesores		
Responde correctamente las preguntas que le formulan		

Puntuación final:

0 = (2 o menos síes)	
0,25 = (más de 2 y menos de 5 síes)	
0,50 = (5 síes y no más de 7 síes)	
0,75 = (más de 7 síes y no más de 10 síes)	
1 = (más de 10 síes)	

AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

	0 = Muy Mal	0,25 = Mal	0,5 = Regular	0,75 = Bien	1 = Excelente
¿Has tomado parte en todas las actividades y te has implicado en ellas?					
¿Has colaborado en el trabajo en grupo realizando las tareas que te correspondían?					
¿Has llevado a cabo las lecturas de los textos y fuentes de información atentamente?					
¿Has ampliado tu conocimiento sobre la agricultura ecológica y el desarrollo sostenible?					
¿Has ampliado tu conocimiento sobre la producción de cereales y su transporte y distribución?					
¿Cómo te ha resultado el manejo de las herramientas digitales?					
¿Cómo te ha resultado el trabajar en equipo?					
¿Cómo valoras la elaboración y realización de la exposición oral?					
¿Cómo valoras la elaboración del Power- Point o Prezi?					
Cita al menos tres contenidos, procedimientos o actitudes que hayas aprendido con este proyecto: - - - - -					

10. Indicadores de éxito del proyecto:

- Se ha conseguido definir con claridad los objetivos, competencias, contenidos y actividades a desarrollar a lo largo del proyecto
- Ha habido una clara correlación entre todos estos elementos del diseño del proyecto
- Se han conseguido, al menos un 80% de los objetivos previstos.
- Han estado disponibles y han sido suficientes los recursos previstos.
- Se han realizado todas las fases del proyecto
- Se ha alcanzado el producto final o productos finales esperados.
- Se constata un proceso de mejora en el nivel de conocimiento de los alumnos entre el inicio y el final del proyecto.
- Los alumnos manifiestan estar satisfechos con el proyecto, ya que les ha servido para su proceso de aprendizaje.
- Están los participantes indirectos (familias, resto del profesorado, dirección del centro y otros agentes externos) satisfechos con el desarrollo del proyecto.
- Se ha conseguido una efectiva difusión de los productos trabajados en el proyecto.
- Se ha conseguido implicar en el proyecto agentes externos a la comunidad educativa (expertos, investigadores, etc.).

Enlace al Diario de Aprendizaje: <http://abpccsoc.blogspot.com.es/>